

CHARTE GRAPHIQUE

Point
Vert 

Janvier 2018

La boîte à outils

L'identité visuelle est rassemblée dans la charte graphique, qui réunit les éléments (logos, couleurs, polices, signalétique...) utilisés sur les différents supports de communication.

Tout document participe à la construction de l'image des magasins **Point Vert** : la charte graphique permet de garantir l'homogénéité et la cohérence de cette communication visuelle. Ce document donne les règles pour traiter harmonieusement les supports en respectant notre image.

↓ Les éléments accompagnés de ce pictogramme sont disponibles au téléchargement.

Univers graphique

Le bloc marque	p4
Les don't	p5
Typographie et couleurs	p6

Signalétique extérieure

Les façades standards	p8-11
la façade vitrée	p12
Les totems et panneaux bi mats	p13
La signalétique aux abords du parking	p14
La signalétique directionnelle aux abords du magasin	p15
Transport des achats	p16

Sas entrée / entrée du magasin

Les vitrophanies de Bienvenue du sas d'entrée	p18
Les totems de «Services et Garanties» du sas d'entrée	p19
La plaque adhérent	p20
Affichage informatif et vie locale	p21
Trombinoscope	p22

Accueil et caisse

La signalétique autour de la caisse	p24
-------------------------------------	-----

Rayonnage et merchandising

Affiches sur le discours de marque	p26
Signalétique par famille / tour de magasin	p27
Signalétique par famille / carré de zone	p28-29
Panneaux affichage linéaire	p30
Panneaux pour indiquer les zones spécifiques	p31
Système d'affichage des prix / produits	p32-33
Panneau promo et affichage des prix	p34
Stops rayon et ILV intérieures	p35
Affichage informatif / fiches et guides conseil	p36

La flotte de véhicule

Marquage des véhicules	p38-40
Bâche camion	p41-42

Le vestiaire

Uniformes et badges	p42
---------------------	-----

UNIVERS GRAPHIQUE



LE BLOC MARQUE

Sans slogan, ni panneaux publicitaires, les façades capitalisent sur l'enseigne Point Vert. Les éléments obligatoires sur la façade sont l'enseigne, les métiers et les horaires d'ouverture.

L'UNIVERS GRAPHIQUE

Rassemble l'ensemble des éléments graphiques, comme la typographie et les couleurs.

L'ENSEIGNE

Le logo a évolué pour gagner en modernité et en impact.

LE BLOC MARQUE ET SA SIGNATURE

Le bloc marque et sa signature peuvent être utilisés sur un visuel ou sur un fond blanc avec un liseret.

LE BOUGEON

Le bourgeon vit sur les deux couleurs de la marque.

Le bourgeon est aussi utilisé pour l'affichage promotionnel et des nouveautés.

- ↓ Enseigne
- ↓ Bloc marque avec et sans signature
- ↓ Bourgeons

L'enseigne



Le périmètre de protection
Un périmètre de protection doit être respecté pour préserver la bonne lisibilité du logo sur les façades.



Le bloc marque



Le logo en 1 couleur pour la pâtisserie



Le bloc marque et sa signature



La mise en page du bloc marque



Les bourgeons



La promotion



La nouveauté



DON'T

LES RÈGLES À RESPECTER

Les gabarits à votre disposition vous permettent de développer l'univers graphique de la marque, en particulier :

- Ne pas changer les couleurs.
- Ne pas altérer la construction du logotype.
- Ne pas déformer le logo.
- Ne pas utiliser le logo sur une image sans sa zone de protection blanche.
- Ne pas utiliser le bloc marque avec signature comme enseigne.



TYPOGRAPHIE ET COULEURS

TYPOGRAPHIE ET COULEURS

L'univers coloriel de la marque est composé de 2 couleurs de marque et de 6 couleurs pour les métiers.

- La quadrichromie, (Cyan, Magenta, Jaune, Noir) et les Pantones® sont utilisés pour une impression sur support papier.
- La référence couleur 3M est utilisée pour une impression d'adhésif et de vitrophanies sur vinyl.
- La référence couleur RAL® est utilisée pour de la peinture de surface métallique.

L'utilisation de la typographie est soumise au respect des licences d'utilisation.

LES MÉTIERS

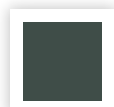
Chaque métier possède son propre univers : couleur et illustration associée.

L'illustration est toujours recadré dans un coin de la frise de rayon, est en blanc tramé à 60%.

↓ Typographies

Couleurs principales

Références du vert de gris



Pantone 446c
Cyan : 30%
Jaune : 20%
Noir : 80%

en priorité : RAL 140 20 10
dans la collection des RAL design
Puis RAL 7026 dans les «classiques»
#3M : 100-2440

Références du vert

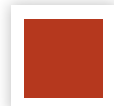


Pantone 2300c
Cyan : 40%
Jaune : 89%

en priorité : RAL 120 70 70
dans la collection des RAL design
#3M : 100-449

Couleurs d'accompagnement / métiers

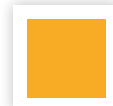
Jardin



Pantone 2350c
Cyan : 31%
Magenta : 89%
Jaune : 100%

RAL 3016 c
#3M : 100-13

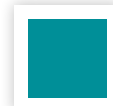
Animaux



Pantone 130c
Magenta : 38%
Jaune : 89%

RAL 1007 c
#3M : 100-598

Bricolage



Pantone 7711c
Cyan : 89%
Magenta : 21%
Jaune : 41%

RAL 5018 c
#3M

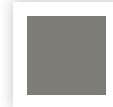
Habillement



Pantone 520c
Cyan : 71%
Magenta : 89%
Jaune : 20%

RAL 4008 c
#3M : 100-984

Culture



Pantone 423c
Cyan : 41%
Magenta : 33%
Jaune : 37%
Noir : 33%

RAL 7023 c
#3M : 100-2424

Terroir (en option)



Pantone 2318c
Cyan : 40%
Magenta : 55%
Jaune : 76%
Noir : 15%

RAL 1011 c
#3M : 100-2065

Le style illustratif



Typographie de la signalétique : «Wes FY Bold»

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#%\$^&*()

Typographie pour les prises de parole : «Set fire to the rain»

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#%\$^&*()

Les métiers



SIGNALÉTIQUE EXTÉRIEURE



LES FAÇADES STANDARDS

LES ÉLÉMENTS CONSTITUTIFS À LA SIGNALÉTIQUE DE LA FAÇADE

L'enseigne Point vert est orientée vers le parking et si-possible à droite de l'entrée.

Ci-contre la liste obligatoire des éléments signalétiques pour une façade Point Vert :

- 1 L'enseigne
 - 2 La liste des métiers
 - 3 Message de Bienvenue et horaires
- Si existence d'un sas :
- 4 L'enseigne au-dessus du sas

3 CONFIGURATIONS POSSIBLES

- 1 La façade du bâtiment est courte, il est préférable de privilégier l'enseigne.
- 2 La façade du bâtiment est plus longue, l'enseigne vit aux côtés des métiers.
- 3 La façade du bâtiment est entièrement vitrée et ne peut recevoir de signalétique, l'enseigne est apposée sur un portique orienté sur le parking.

↓ vitrophanies horaires



L'enseigne sur le sas d'entrée
Si le bâtiment possède un sas d'entrée, répliquer l'enseigne centrée au-dessus des portes vitrées.
Le panneau en dibond® ne doit pas dépasser l'acrotère du sas.

Vitrophanies des horaires
voir détails page 18

LES FAÇADES STANDARDS

CONFIGURATION N°1

L'enseigne seule

Si la façade ne peut recevoir qu'un seul élément, privilégier l'enseigne.

Celle-ci doit être la plus visible possible, afin d'être vue du parking et à 2.50m du sol.



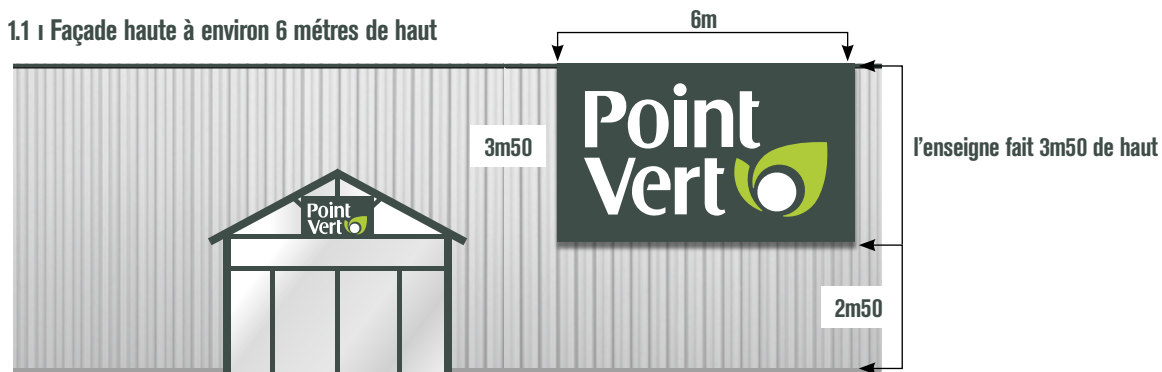
L'enseigne seule

↓ Enseigne 600x350cm

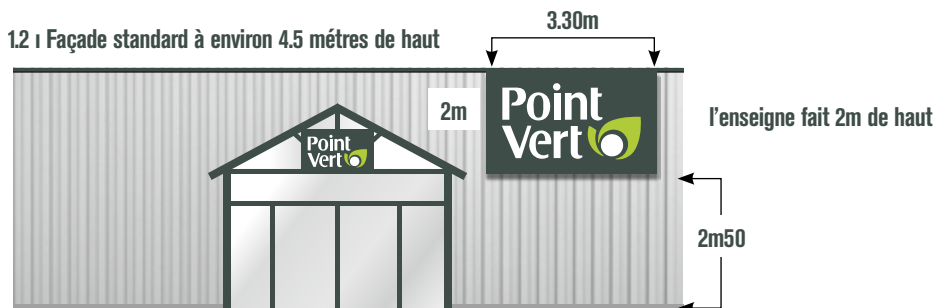
↓ Enseigne 330x200cm

Configuration 1: façade courte enseigne seule

1.1 | Façade haute à environ 6 mètres de haut



1.2 | Façade standard à environ 4.5 mètres de haut



1.3 | Façade inférieure à 4 mètres de haut



LES FAÇADES STANDARDS

CONFIGURATION N°2

Si la façade le permet l'enseigne vit avec les 5 métiers principaux.

1 La façade dans ses proportions, est standard, la hauteur de l'enseigne reprend les règles précédemment décrites et est aposée avec les métiers collés proportionnellement à sa hauteur.

Prévoir un espace de respiration redondant autour de chaque panneau métier.

2 La façade est longue, les métiers sont disposés horizontalement sur toute la longueur.

Jardin et animaux en 1^{er} et 2^{ème} position, puis dans l'ordre décroissant des CA du magasin.



L'enseigne et les métiers

- ↓ Enseigne_metiers_verticale 350x200cm
- ↓ Enseigne_metiers_horizontale 300x400cm

Configuration 2 : façade standard et longue, enseigne et métiers

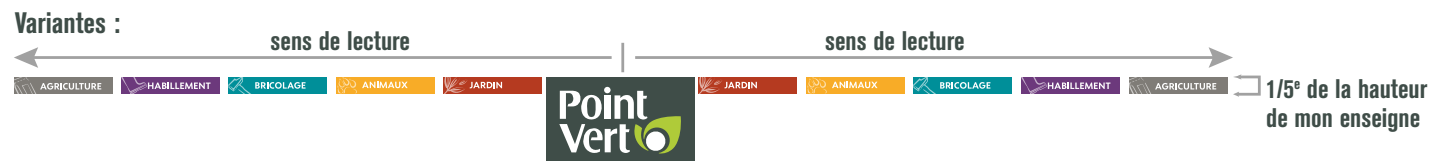
2.1 | Façade standard : les métiers sont «collés» à l'enseigne



- 1 Privilégier cette mise en place, les métiers positionnés à droite de l'entrée du magasin.
- 2 Bien respecter les blancs de respiration entre chaque métier.



2.2 | Façade longue : les métiers sont disposés horizontalement de part et d'autre de l'enseigne



LES POSES D'ENSEIGNES À ÉVITER

LES POSES D'ENSEIGNES À ÉVITER

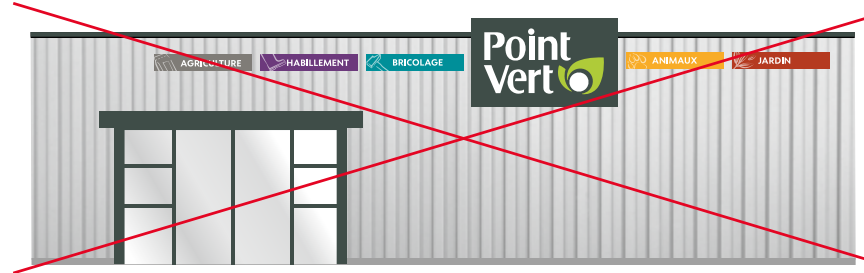
La façade du bâtiment ne permet pas toujours la bonne pose des enseignes.

Privilégier l'impact visuel de la marque en essayant de rapprocher le plus possible la marque des métiers.

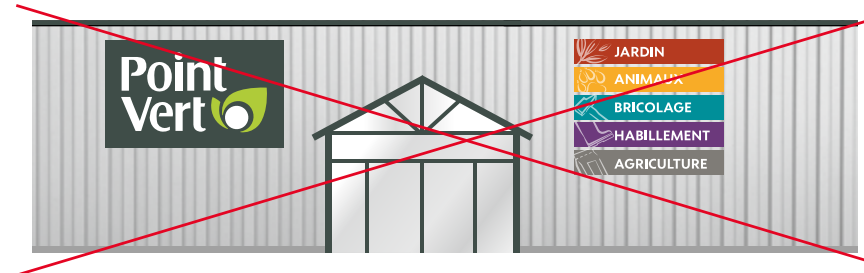


les enseignes qui respectent la charte

Les poses d'enseignes à éviter



Ne pas intercaler l'enseigne entre les métiers.



Ne pas détacher l'enseigne aux métiers.



LA FAÇADE VITRÉE OU ENSEIGNE DÉPORTÉE «CHAPELLE JOINTIVE»

CONFIGURATION N°3

Si la façade ne peut pas recevoir de signalétique, l'enseigne est apposée sur un portique orienté sur le parking.

LA COQUE DU SAS

Les huisseries métalliques sont peintes en vert de gris RAL 140 20 10.



L'enseigne sur un portique

Configuration 3 : façade entièrement vitrée, ne pouvant recevoir de signalétique suspendue



LES TOTEMS EXTÉRIEURS ET PANNEAUX BI MATS

LES TOTEMS

La dimension des panneaux métiers est la même que l'enseigne.

Entre les familles, les espaces peuvent être vides ou blancs.



Totem

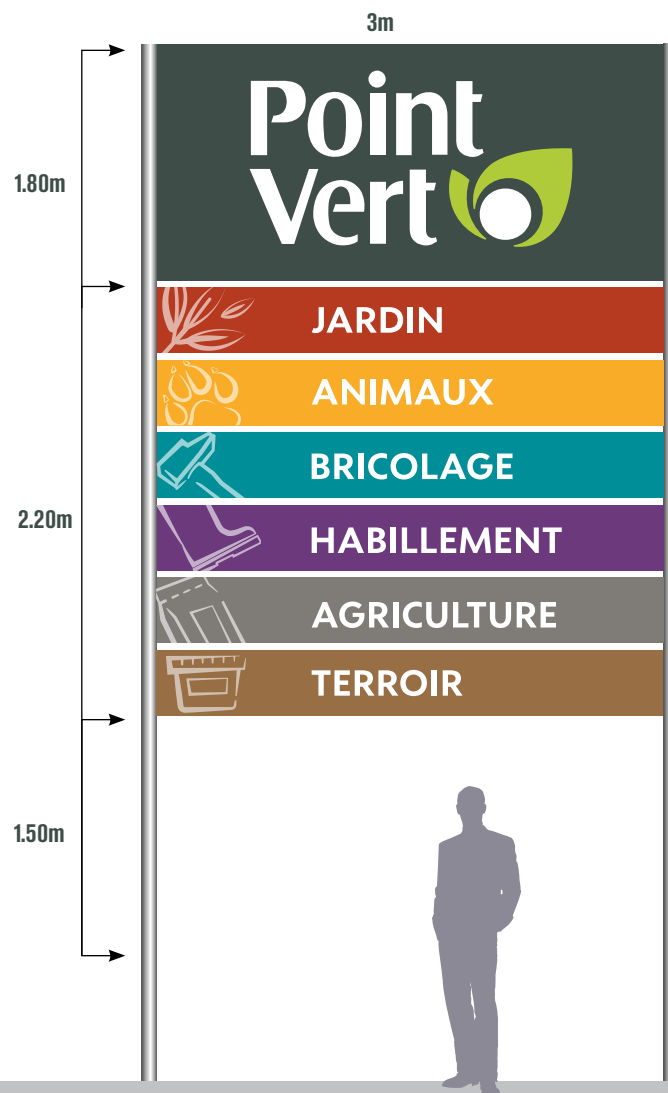


Bi mats de 3x4m

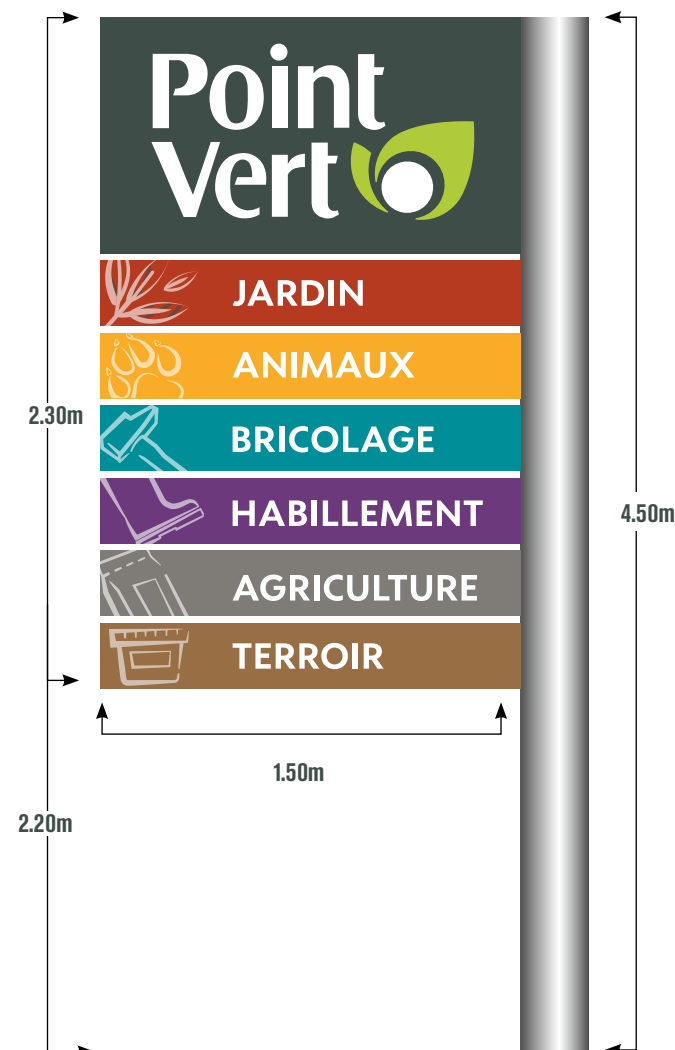
↓ Totem extérieur 150x230cm

↓ Affiche bi-mats 300x400cm

Affiche 3x4m sur mats



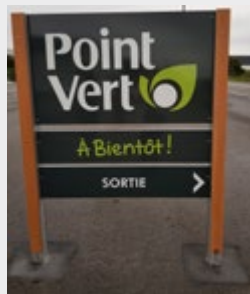
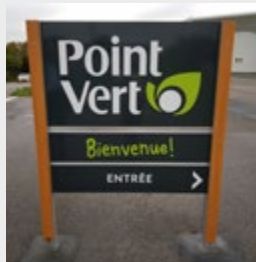
Totem



LA SIGNALÉTIQUE AUX ABORDS DU PARKING

LE FLÉCHAGE DE PARKING

Les totems sont implantés aux emplacements judicieux, à l'entrée et sortie des parkings. Entre les différents éléments, les espaces peuvent être vides ou blancs.



↓ Flechage_Parking

Dispositif de balisage
d'entrée et de sortie
de parking



LA SIGNALÉTIQUE DIRECTIONNELLE AUX ABORDS DU MAGASIN

AFFICHAGE DE PRÉSIGNALISATION

La marque doit être perçue en une fraction de seconde lorsqu'il s'agit de panneaux directionnels au bord de la route.

Principe de construction graphique :

- 1 le logotype dans son cartouche est justifié horizontalement ou verticalement en haut du panneau.
- 2 Le reste du panneau reçoit les textes directionnels explicatifs ou informatifs.

Toutes les surfaces que vous pouvez utiliser, abri-bus, sucette Decaux, cadre sur façade, seront construites de la même façon :
Logo en partie haute dans son cartouche accompagné ou non des métiers, les informations de directions en dessous sur fond blanc.



↓ panneaux directionnels

Panneaux 4x3
Présentation verticale



Panneaux 4x3
Présentation horizontale



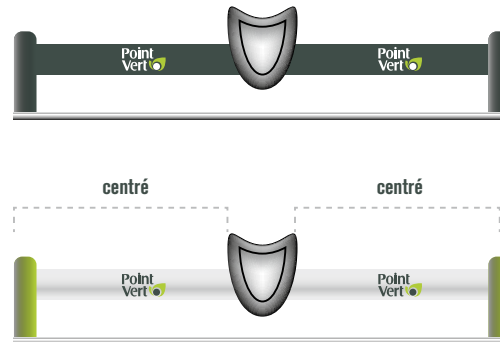
TRANSPORT DES ACHATS

- Poignées de chariots, le logo est placé de chaque côté du boîtier antivol.
- Sacheries, adaptation possible sur des collections annuelles.
- «Têtes de gammes», sacs cabas.



↓ Logo_1_Couleur

Les poignées de chariots



Direction de création

Les sacs cabas réutilisables



Les cagettes en carton



Les sacs en kraft



SAS ENTREE
ENTREE DU MAGASIN



LES VITROPHANIES DE «BIENVENUE» DU SAS D'ENTRÉE

LES VITROPHANIES DE 'BIENVENUE'

Situées dans le sas d'entrée, sur les surfaces vitrées, elles saluent le client et indiquent les horaires du magasin.

LES BANDES POUR PORTRES VITRÉES

Deux frises à placer sur les portes vitrées, à placer à une hauteur d'1m10 et 1m60 du sol.



- ↓ Vitrophanies horaires
- ↓ Frises portes vitrées



Vitrophanies des horaires

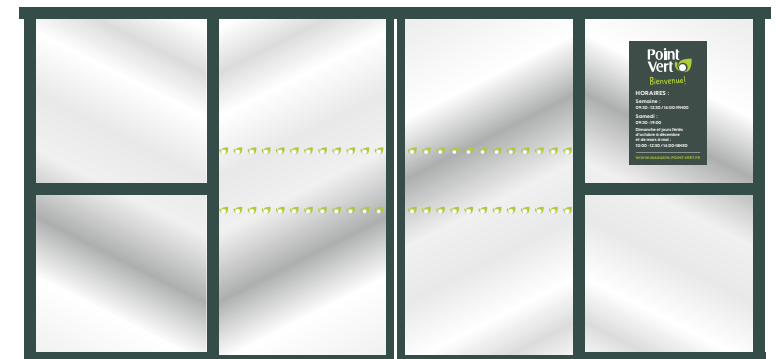
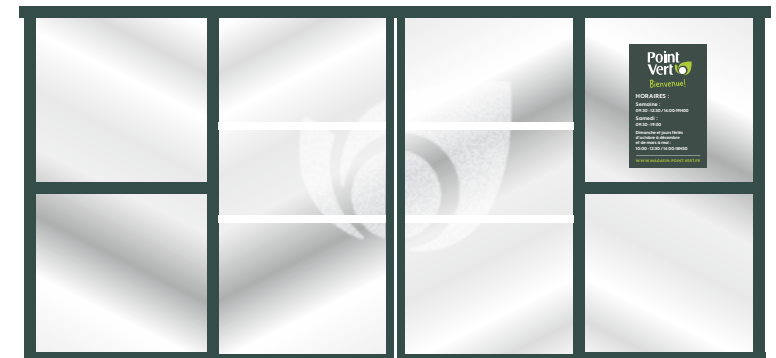
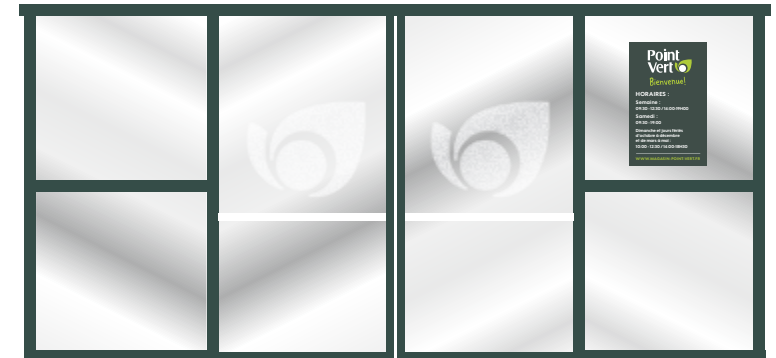
Les vitrophanies des horaires sont placées sur les portes vitrées à l'entrée du magasin, une version transparente et une version sur dibond est également prévue.

Format : 50x80cm



Frises adhésives pour porte vitrée

Vynile découpé, teinté masse, hauteur 50mm.



LES TOTEMS DE «SERVICES ET GARANTIES» DU SAS D'ENTRÉE

ROLL UP ENGAGEMENTS ET SERVICES

Situés dans le sas d'entrée, ils saluent le client et mettent en avant les services et garanties du magasin.

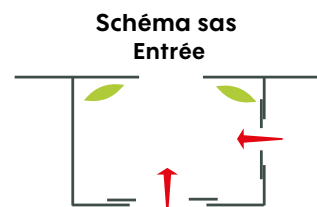
S'ils ne peuvent pas être posés au sol, ils peuvent exister sous la forme de suspensions ou de vitrophanies.

Ils peuvent être simples ou doubles faces selon la configuration du sas.

Le verso peut reprendre la face avant selon son emplacement.



↓ engagement et garanties



LA PLAQUE ADHÉRENT, (EN OPTION)

LA PLAQUE ADHÉRENT, (EN OPTION).

Celle-ci se situe à l'intérieur du sas, lorsqu'il y en a un, ou à l'extérieur à côté de l'entrée du magasin.

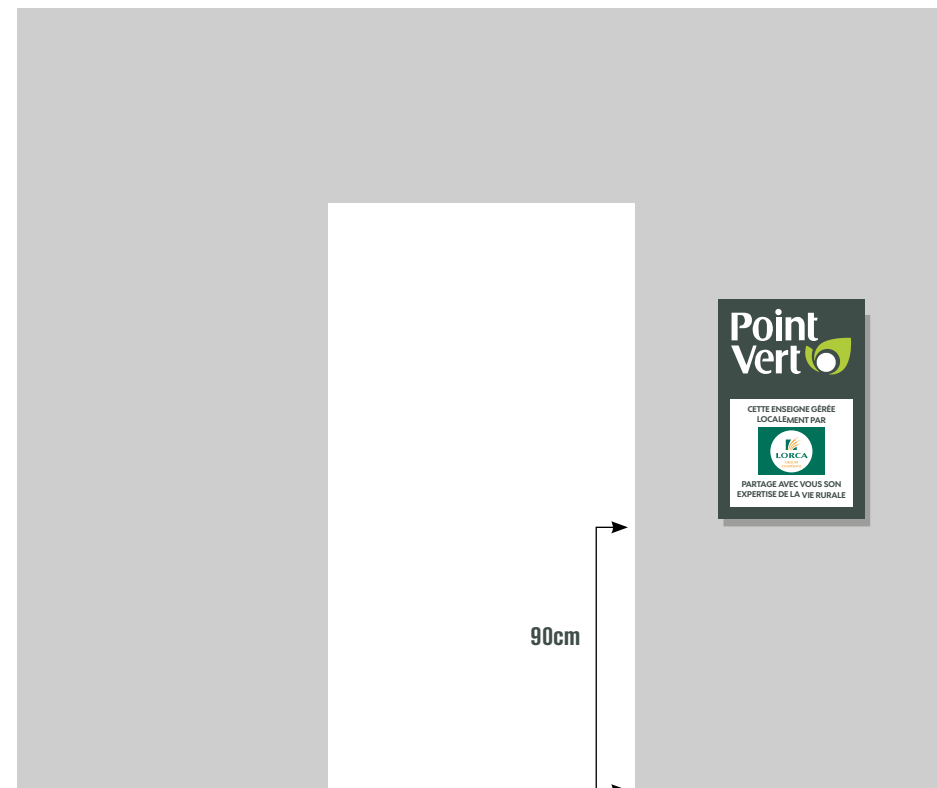


↓ Plaque adhérent 40x60cm

40x60cm



entrée du sas intérieur



AFFICHAGE INFORMATIF ET VIE LOCALE À ADAPTER EN MAGASIN

PANNEAU INFORMATION VIE LOCALE

Panneau en dibond disposé à l'entrée du magasin ou proche du point accueil.

PANNEAUX PORTE FICHES CONSEIL ET GUIDES DE LOCATION

Panneau en dibond disposé à l'entrée du magasin ou proche du point accueil avec 12 porte leaflet pour les fiches A5 et 6 porte brochures A4 pour les guides conseil, en plexiglass.

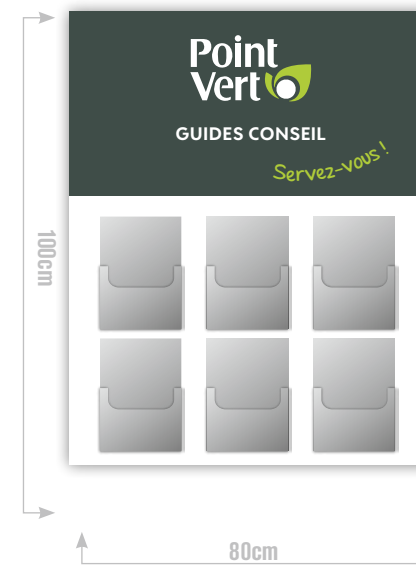
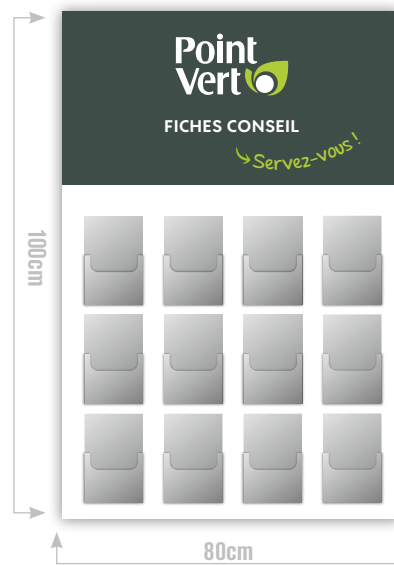
PETITES ANNONCES

Panneau en dibond disposé à l'entrée du magasin ou proche du point accueil.

CALENDRIER INFORMATIF ARDOISE D'INFORMATIONS

Ardoise sur trépied nora avec le cadre peint aux couleurs de la marque disposée à l'extérieur proche de l'entrée du magasin.

- ↓ porte fiche conseil 80x100cm
- ↓ porte guides conseil 80x100cm
- ↓ petites_annonces 100x75cm
- ↓ info_vie_locale 100x75cm



INFORMATIONS CLIENTS TEMPORAIRES

Classeur des informations client temporaires, disponible en libre consultation à l'accueil du magasin, les documents sont dans des pochettes transparentes.



TROMBINOSCOPE

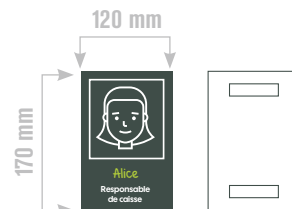
LE TROMBINOSCOPE

Panneau en dibond disposé à l'entrée du magasin ou proche du point accueil.



Petit modèle

Trombinoscope pour 10 salariés maximum,
75x75cm

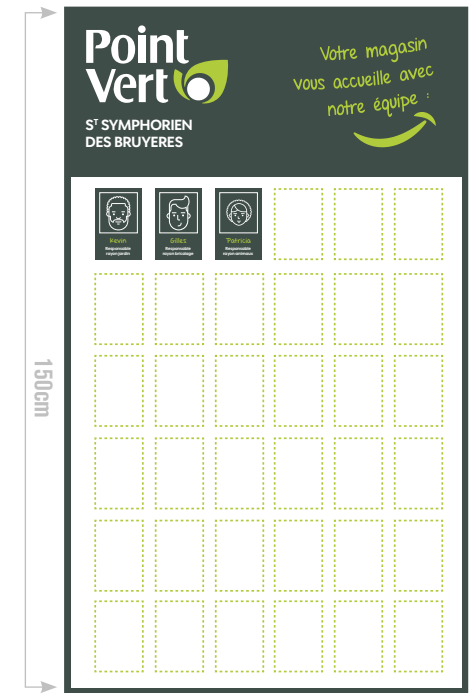


Support PVC 2 mm
avec fixation par velcro adhésif



Moyen modèle

Trombinoscope pour 20 salariés maximum,
110x75cm



Grand modèle

Trombinoscope pour plus de 20 salariés,
150x75cm

ACCUEIL ET CAISSE

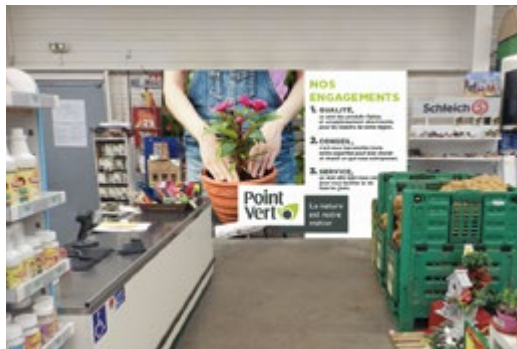


LA SIGNALÉTIQUE AUTOUR DE LA CAISSE

AUTOUR DE LA CAISSE

Un kit de visuels est mis à votre disposition pour informer le client autour et avant le passage en caisse.

Les Kakémonos double face pour spécifier les zones sont en option pour les TYPO 3.



- ↓ Affiche fond de caisse 240x160cm
- ↓ Affiche fond de caisse 100x250cm
- ↓ Kakémonos 80x175cm

240x160cm



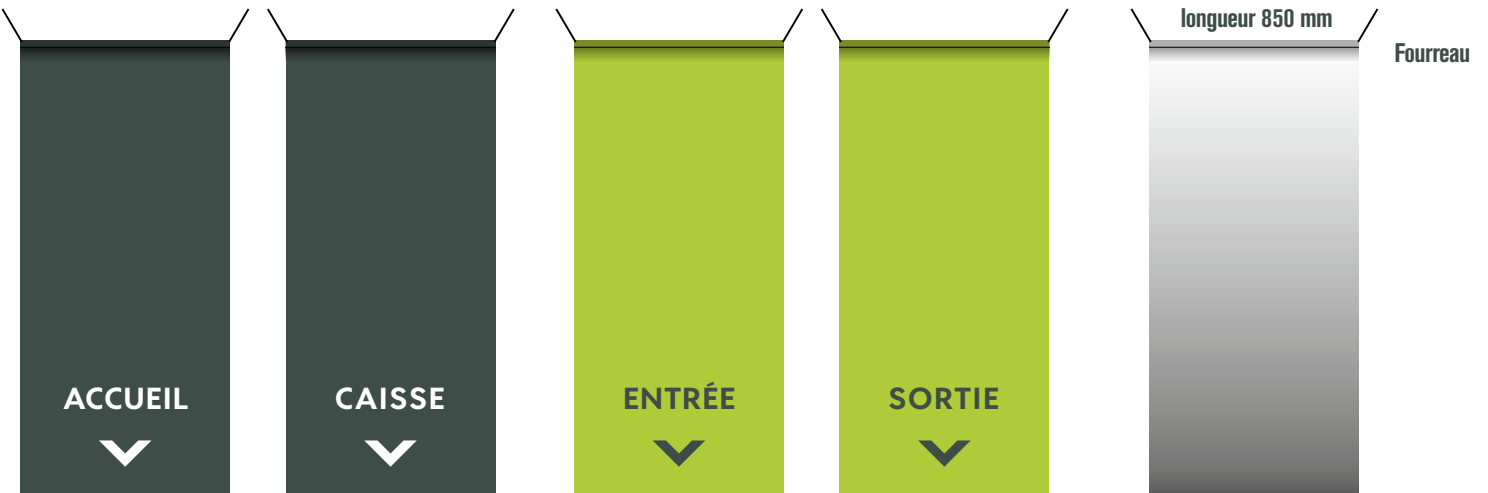
version horizontale des engagements de la marque

100x250cm



version verticale
Roll-up ou Kakémono

Kakémonos en double face pour spécifier les zones.



Fourreau et rond acier diam. 30 mm de 800 mm

RAYONNAGE ET ALENTOURS PRODUIT



AFFICHES SUR LE DISCOURS DE LA MARQUE

AFFICHES SUR LE DISCOURS DE LA MARQUE

Un kit de 4 affiches a été prévu pour promouvoir les marques propres de l'enseigne.

Chaque affiche sert à mettre en avant la marque dans son rayon respectif.



↓ Affiches 80x60cm (Indesign & PDF)

SIGNALÉTIQUE PAR FAMILLE / TOUR DE MAGASIN

2 CONFIGURATIONS POSSIBLES EN FONCTION DE LA HAUTEUR SOUS PLAFOND

La segmentation produit se fait par des bannières hautes qui renseignent de manière optimale le client.

Des frises reprenant l'univers graphique du rayon concerné viennent habiller le lieu de vente.

Alterner la frise avec le nom du rayon et la frise avec les illustrations, privilégier un support rigide mat, anti reflet.

CONFIGURATION N°1

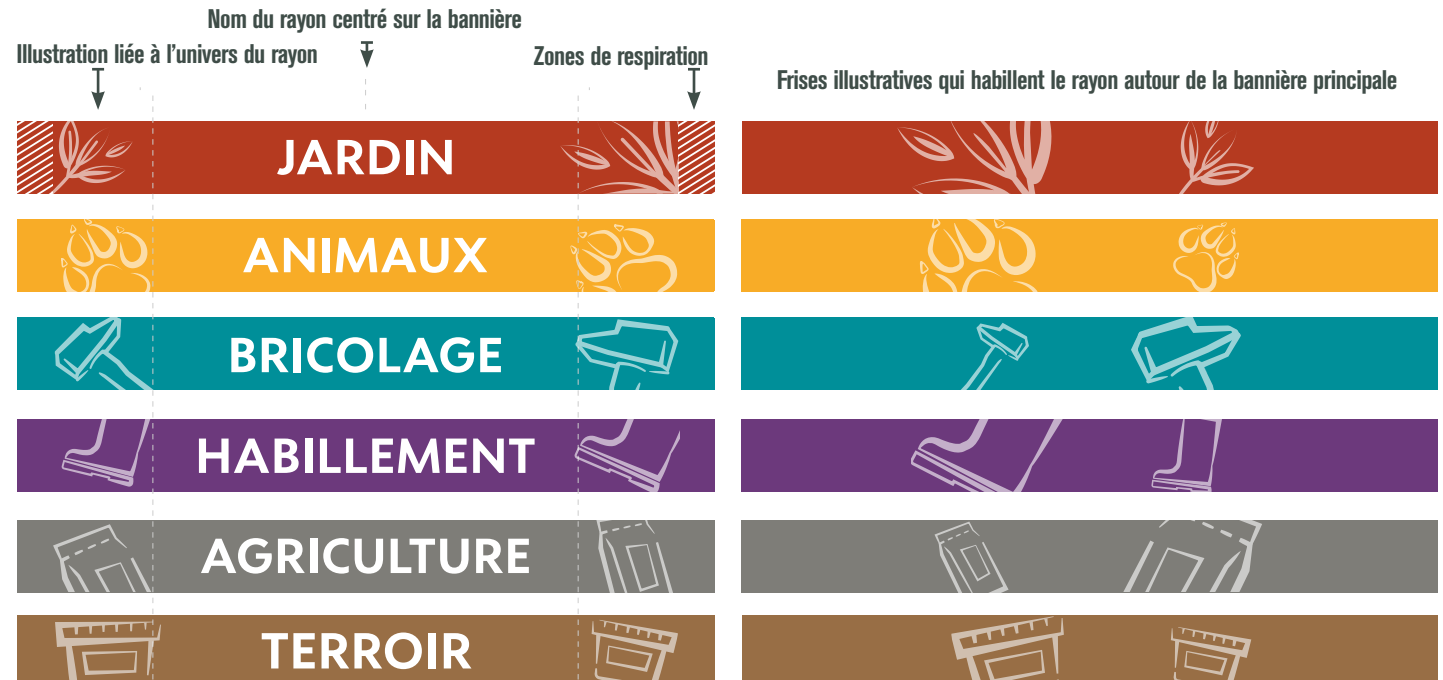
la Hauteur sous plafond > 4m
la frise fait 75cm de hauteur.

CONFIGURATION N°2

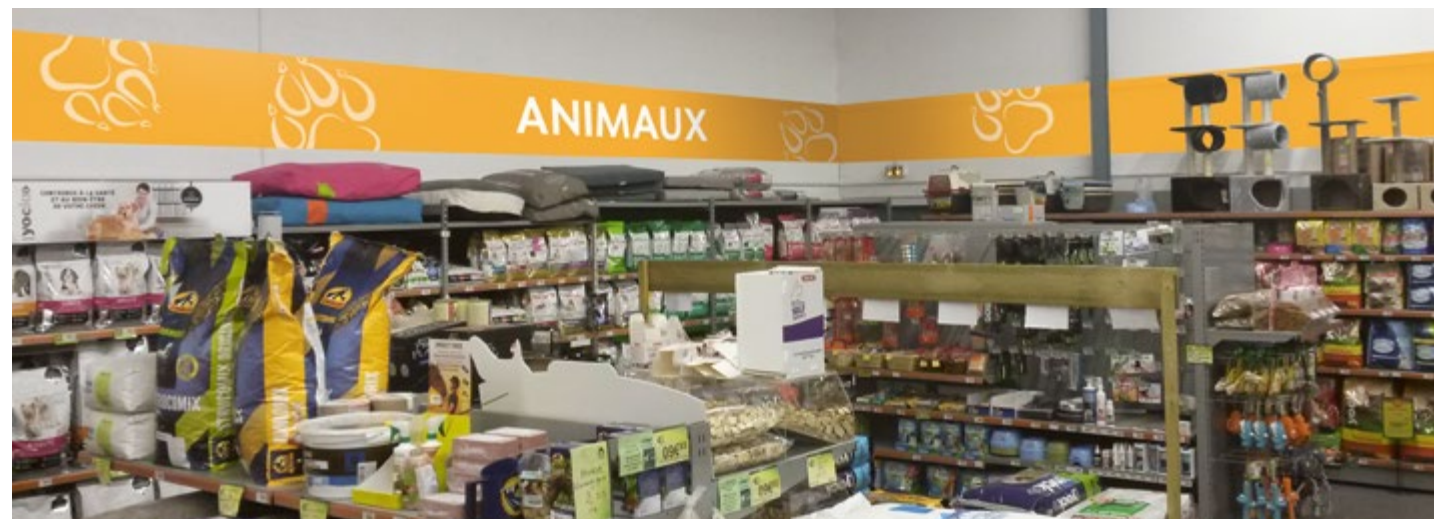
la Hauteur sous plafond < 4m
la frise fait 50cm de hauteur.



- ↓ Frise 75cm de hauteur
- ↓ Frise 50cm de hauteur



Essayer d'aligner un maximum de frises, y compris avec l'absence de linéaire, (au dessus d'une porte d'une climatisation, d'une gaine technique, ...)



SIGNALÉTIQUE PAR FAMILLE / CARRÉS DE ZONE

CARRÉS DE ZONE (TYPO 2 ET 3)

Les carrés de zone ou ILV détaillées, (en option Typo 2 et 3), informent le client sur la sous-segmentation de mon rayon.

A partir de la couleur de la marque, avec la typo Wes Bold en minuscule, centré sur le panneau.

Références du vert de gris



Pantone 446c
Cyan : 30%
Jaune : 20%
Noir : 80%

RAL 7026
#3M : 100-449



↓ Carré de Zone standard



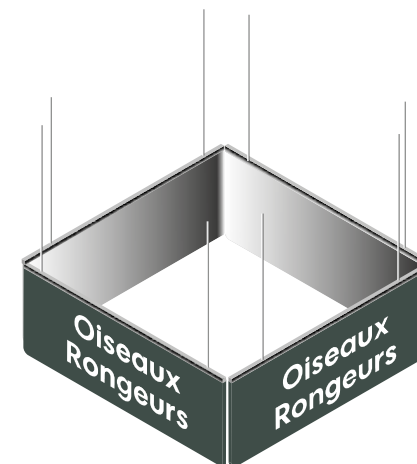
Panneau en dibond, disposé en carré, pour les typo 2 et 3.

Chiens

Poissons
Reptiles

Oiseaux
Rongeurs

Nom du rayon centré
sur la bannière en minuscule
en police Wes Bold FY



SIGNALÉTIQUE PAR FAMILLE / CARRÉS DE ZONE SANS LES TOURS DE MAGASIN

SI LE CARRÉ DE ZONE EST UNE ALTERNATIVE DU TOUR DE MAGASIN

S'il n'est pas possible de poser des tours de magasin, il est possible de segmenter mes rayons avec le carré de zone. Il prend alors la couleur de ma famille de produit.

Verso du carré de zone :

Si possible couleur du panneau, sinon blanc.

JARDIN

ANIMAUX

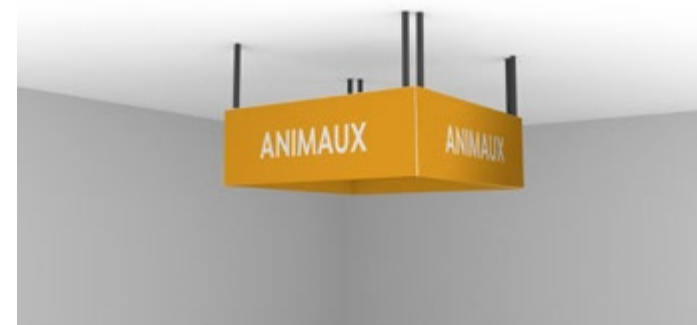
BRICOLAGE

HABILLEMENT

AGRICULTURE

TERROIR

SAISONNIER



- ↓ Carré de Zone 100x25cm
- ↓ Carré de Zone 150x35cm

Panneau 4 côtés, suspendu en dilite de 2mm:
Visuels imprimés sur vinyle avec plastification mat.
Module standard en 150x35cm ou 100x25cm

PANNEAUX AFFICHAGE LINÉAIRE

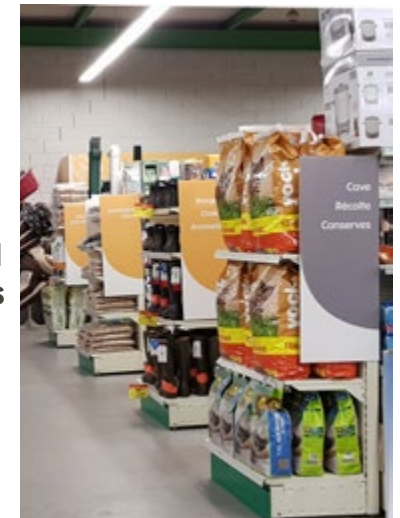
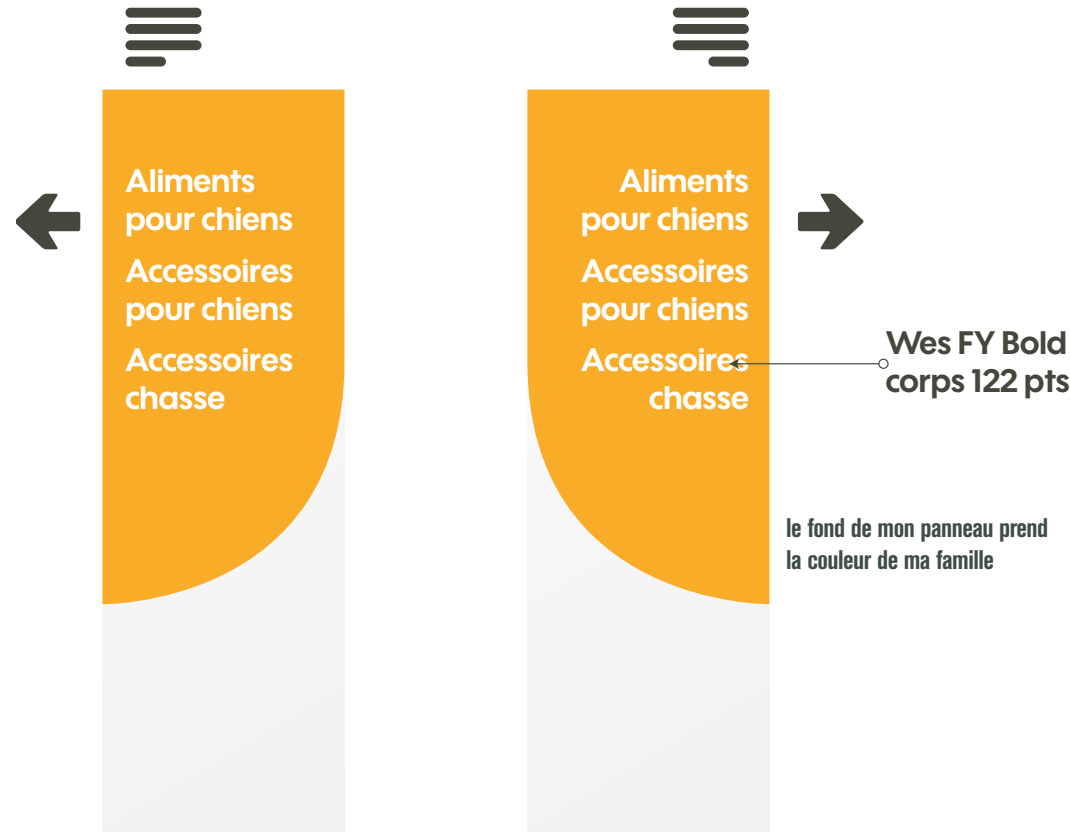
PANNEAU POUR AFFICHAGE DANS LES LINÉAIRES

les panneaux d'affichage linéaire informent le client sur la sous-segmentation de mon rayon. Les noms des produits sont alignés dans le sens du rayon, en minuscule. Le fond du panneau prend la couleur de ma famille. Soit bande aimantée par sous rayon, soit un seul panneau, selon budget.



↓ Gabarits panneau lineaire

Texte justifié dans le sens du rayon



PANNEAUX POUR INDiquer LES ZONES SPÉCIFIQUES

BANNIÈRES ET PANNEAUX POUR INDiquer LES ZONES SPÉCIFIQUES

La segmentation produit se fait par des bannières hautes qui renseignent de manière optimale le client.

ILV SUSPENDUES

Ces bannières peuvent être accompagnées de kakémonos suspendus en double face.

BANDES DE RIVE DE COULEUR

Les rives de 35mm reprennent la couleur de mes métiers.

- ↓ Bannières 40cm hauteur
- ↓ Kakémonos
- ↓ Rives de couleur

Illustration liée à l'univers du rayon

Nom du rayon centré sur la bannière



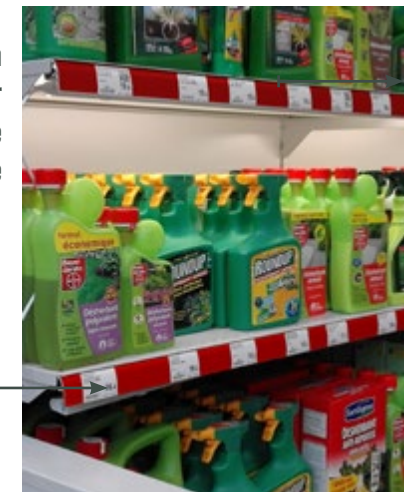
Kakémonos pour spécifier les zones.



Frises illustratives qui habillent le rayon autour de la bannière principale

Rive de 3,5 cm de hauteur au mètre linéaire

La rive reprend la couleur de ma famille «Jardin»



SYSTÈME D'AFFICHAGE DES PRIX / PRODUITS

TÊTE DE GAMME POUR ILV

Porte étiquette marque propre.



Format
portrait

TERREAU CACTÉES
6L

Avantages

- Retient l'eau et fixe les éléments nutritifs
- Formule spécifique nourrissante et drainante
- Favorise le développement des racines

Utilisation

- Parfaitement adapté à tous les types de cactées et plantes grasses, succulentes.
- Pour le rempotage ou la plantation, en pot ou en pleine terre.

Ref: _____

88,88 €

prix au litre **88,88**

Typographie recommandée pour les mises à jour : la calibri.

Format
paysage

TERREAU JARDINIÈRES UAB
20L

Avantages

- Drainant pour oxygéner les racines, fixe bien les engrais
- Favorise l'enracinement

Utilisation

- Les jardinières, potées, suspensions fleuries, géraniums et toutes les plantes d'été.

*Capte et restitue très bien l'eau d'arrosage.

Ref: _____

88,88 €

prix au litre **88,88**

Typographie recommandée pour les mises à jour : la calibri.

Support broche



Porte étiquette



Rive



SYSTÈME D’AFFICHAGE DES PRIX «STANDARD, PROMOTION ET NOUVEAUTÉ»

LE SYSTÈME D’AFFICHAGE DE PRIX

l’affichage des promotions et l’affichage des nouveautés se fait par différents formats de supports préimprimés avec un repiquage au noir sur un copieur numérique.



- ↓ Gabarits affichage standard
- ↓ Gabarits affichage promotion
- ↓ Gabarits affichage nouveauté

«Standard»

Format A4 portrait



«Promotion»

60x80cm



Etiquette
Prix Promo.
46x39mm



Format A6
Paysage



Format A5
Paysage



Stop Rayon
15x15cm

«Nouveauté»



PORTE -ÉTIQUETTE «STANDARD, PROMOTION ET NOUVEAUTÉ»

LES PORTE-ÉTIQUETTES ET AFFICHAGE

La promotion en linéaire est symbolisée par un porte étiquette de forme rectangulaire.

Ce porte étiquette A3 ou A2 avec porte étiquette transparent A4 ou A3.

L'étiquette rectangulaire en papier se glisse dans la pochette plastifiée.

Format A2 : 2 pochettes horizontales A4,
Format A3 : une pochette verticale A4.

Elle est pré-imprimée et reçoit une écriture manuelle ou un repiquage au copieur.



«Standard»



«Promotion»



«Nouveauté»



STOPS RAYON ET ILV INTÉRIEURES

LES STOPS RAYON

Les stop rayons reprennent la forme du pictogramme «Geste après Geste».

Ils sont en double face.



↓ Stop rayon Geste après Geste

↓ Gabarits Stop rayon



Stop rayons «Geste après Geste» 20x25cm



Stop rayons «Geste après Geste» 20x27,8cm

A ne pas utiliser pour le moment



Stop rayons 20x25cm «Engagements et des Garanties»



ou



AFFICHAGES INFORMATIFS / FICHES ET GUIDES CONSEILS

ILV ET AFFICHAGE INFORMATIF

Support A4 Pré-imprimée

LES GUIDES CONSEILS A4 ET A5

LES FICHES CONSEILS 4 VOLETS

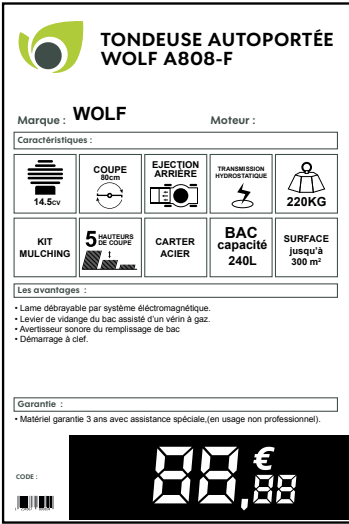
↓ Gabarit ILV informative_40x60cm



ILV fleurs

Support A4
et 40x60cm
pré-imprimé

Typographie recommandée
pour les mises à jour :
la calibri.



ILV motoculture

Support A4
et 40x60cm
pré-imprimé

Typographie recommandée
pour les mises à jour :
la calibri.

Guide conseil A4 et A5



Fiche conseil A5



Fiche conseil A5

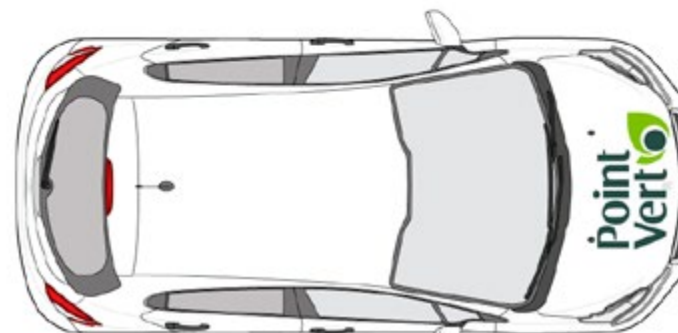


LA FLOTTE DES VÉHICULES



PEUGEOT 208 - VÉHICULE MARKETING

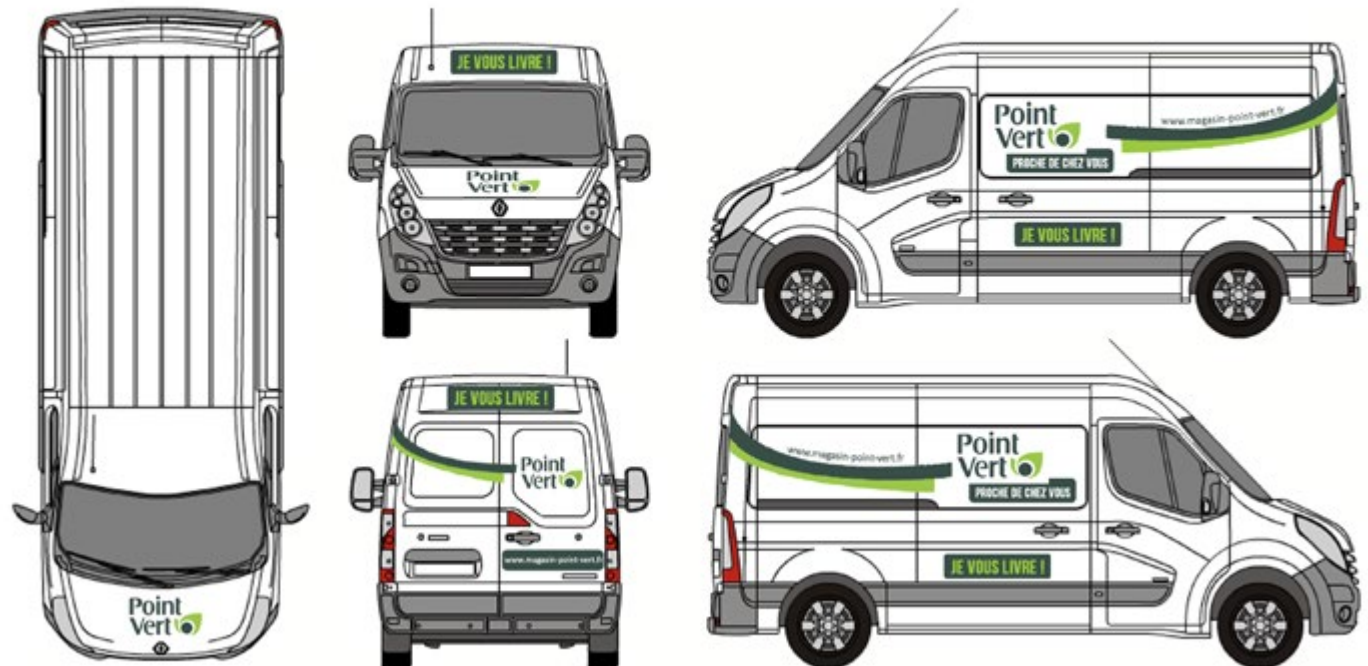
Documents fournis par Apex.



RENAULT MASTER - VÉHICULE MARKETING

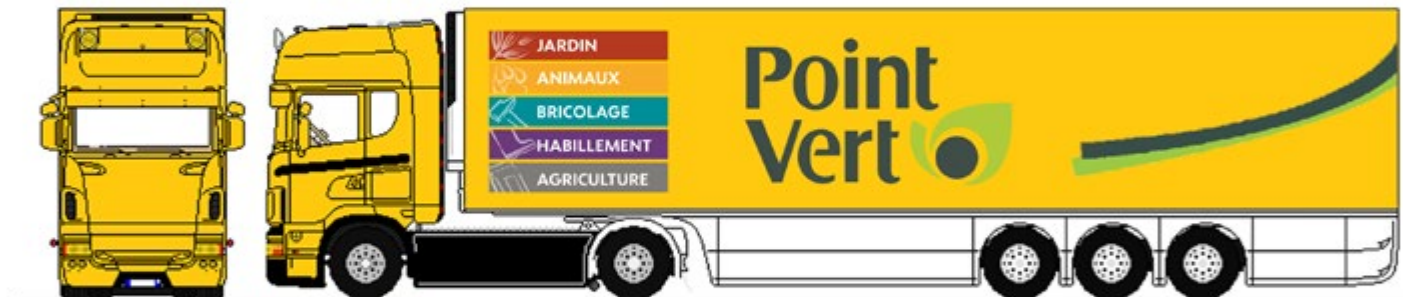
Documents fournis par Apex.

RENAULT MASTER



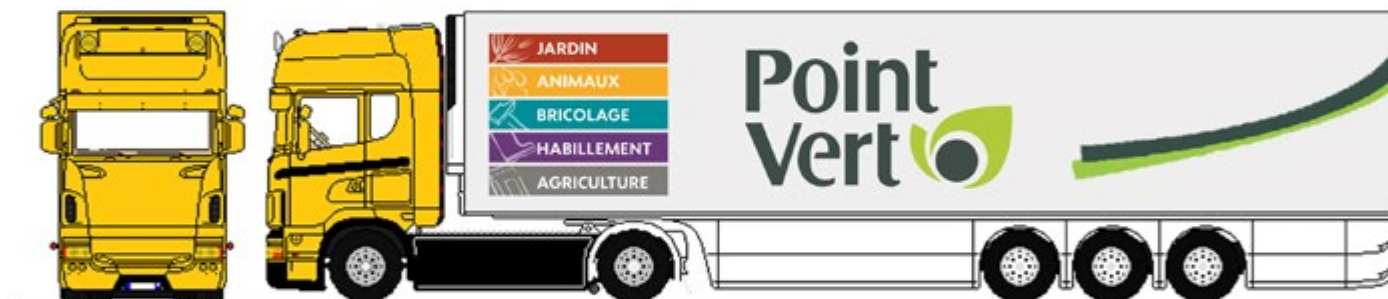
BÂCHES CAMION

Documents fournis par Apex.



BÂCHES CAMION

Documents fournis par Apex.



LE VESTIAIRE



UNIFORMES ET BADGES



UNIFORMES ET BADGES





**Pour toute information complémentaire,
veuillez contacter :**

Direction Marketing
Mélanie BARILLE

36, rue du Leinster - 44241 LA CHAPELLE SUR ERDRE CEDEX

Tel. 02.28.01.29.44 - Fax 02.28.01.29.52

Mob. 06.48.69.18.40

melanie.barille@apex-sa.com

Réalisation

Bonté Divine!

www.bontedivine.com